

Les grands impacts des petits paquets

Vous avez peut-être remarqué quelque chose de plus petit dans l'allée des détergents. Plusieurs détergents liquides pour le linge, assouplisseurs de tissus et produits de blanchiment se trouvent dans des emballages plus petits. Cela signifie que les produits sont vendus sous une forme concentrée - mais ils ont toujours le même effet lorsqu'il s'agit de nettoyer votre maison ou de nettoyer et d'adoucir les vêtements. Vous reconnaîtrez peut-être le terme "ultra" sur certains produits, qui est utilisé par les fabricants pour distinguer les produits concentrés sur les étagères depuis les années 1960. Les dernières avancées dans la formulation des produits concentrés offrent de nombreux avantages aux consommateurs canadiens et à leur environnement, notamment les suivants :

- Des contenants plus petits et plus légers sont plus faciles à transporter et à stocker chez les consommateurs.
- Les consommateurs peuvent toujours nettoyer leur maison, laver et adoucir le même nombre de charges de linge qu'auparavant.
- Les bouteilles plus petites utilisent moins de plastique - ce qui signifie moins d'emballages à recycler ou à éliminer et moins d'impact sur l'environnement.
- Les fabricants utilisent moins d'eau pour la formulation et la fabrication des produits.
- Des contenants plus petits signifient que moins de carburant est nécessaire pour expédier ces produits aux détaillants, ce qui contribue à réduire les gaz à effet de serre.

Lisez l'étiquette pour connaître la bonne quantité pour nettoyer correctement !

Pour tirer le meilleur parti des produits concentrés, veillez à utiliser la bonne quantité de produit. Cela signifie que vous en utiliserez moins que ce que vous auriez utilisé auparavant. Lisez l'étiquette du produit car elle décrit comment choisir la bonne quantité à utiliser, qui est généralement mesurée à l'aide du bouchon du produit. Vérifiez pour être sûr !

Démontrer la durabilité

Les produits de nettoyage et de lessive concentrés représentent un autre exemple de la façon dont l'industrie travaille avec tous les partenaires pour développer la recherche nécessaire à la formulation et à l'emballage de ces produits innovants. Nous souhaitons continuer à fournir aux Canadiens des produits efficaces et à réduire l'impact environnemental, car nous souhaitons tous préserver notre environnement pour les générations futures. Pour plus d'informations sur nos produits, visitez le site www.healthycleaning101.org/fr/ !